

招商局仁和人寿保险股份有限公司

关于 2024 年企业社会责任报告的披露

根据《中国银保监会关于印发银行保险机构公司治理准则的通知》（银保监发〔2021〕14号）的有关规定，现将我公司 2024 年企业社会责任有关情况披露如下：

一、坚持和加强党的领导党的建设，全力支撑引领公司“二次创业”

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和组织路线，贯彻落实集团《关于加强金融党建的实施方案》和《党建专项方案》，以抓好党纪学习教育为重点，以深化“三基”建设为抓手，纵深推进全面从严治党，切实发挥党建在推动改革、引领业务中的强大“助推器”作用，为公司高质量发展提供了坚强的政治保证和组织保障。

（一）固本强基，内赋动能

坚持“两个以一贯之”，健全总揽全局、协调各方的党的领导制度体系，严格执行党建进章程、民主集中制、“三重一大”和党委前置研究程序，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。强力实施组织及人员精简优化，有序开展“定岗、定编、定人、定薪”工作，建立职务、职级

“双通道”管理体系，激发员工干事创业内生动力。以助推发展为本，调整优化 11 个基层党组织设置，穿透加强对原三级公司的直接管理，基层党组织战斗力进一步提升。以作用发挥为要，选优配强基层党组织书记，加强党务干部队伍建设，做好发展党员和教育培训工作，建强“三支队伍”。深入开展党纪学习教育，共组织中心组学习 3 次、读书班 3 期、辅导讲座 3 次，党支部“三会一课”、主题党日 46 余次，讲纪律党课 27 次，取得良好效果。

（二）党建引领，助力发展

坚持围绕中心抓党建、抓好党建促发展”，持续推动党建与业务双融双促。贯彻落实集团协同工作方案，成功举办集团协同融合专题会招商仁和专场，积极推动产业链党建。积极与股东单位、业务渠道、招商系企业和政府机构等开展党建共建活动，助力央国企员工及家庭风险管理、健康管理、财富管理数智生态平台建设。5 月 10 日出版的《金融时报》刊登题为《招商仁和人寿：推动党建与业务深度融合》的文章，报道了公司积极推动党建与业务融合的成果和先进做法。

（三）精神引领凝心铸魂

公司党委、纪委认真学习宣传贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神和二十届中央纪委三次全会精神，紧紧围绕公司中心工作，强化监督执纪问责，持续推进“廉洁仁和”建设。围绕公司商业模式转型和经营管理机制、能力优化提升，以严的基调推进公司全面从严治党子工程，严肃查

处各类违规违纪行为，深化以案促改，推动实现查处一案、警示一片、治理一域的效果。以巡视巡察整改为抓手推动公司治理提质增效，推动以巡促改、以巡促建、以巡促治。推动在全党开展的党纪学习教育走深走实，以“学条例，守党纪”为主题组织开展“廉洁仁和”纪律教育学习月活动，定期开展违规违纪典型问题警示教育，推进党纪学习教育常态化长效化。

（四）打造廉洁仁和 culture

公司党委、纪委认真学习宣传贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神和二十届中央纪委三次全会精神，紧紧围绕公司中心工作，强化监督执纪问责，持续推进“廉洁仁和”建设。围绕公司商业模式转型和经营管理机制、能力优化提升，以严的基调推进公司全面从严治党工程，严肃查处各类违规违纪行为，深化以案促改，推动实现查处一案、警示一片、治理一域的效果。以巡视巡察整改为抓手推动公司治理提质增效，推动以巡促改、以巡促建、以巡促治。推动在全党开展的党纪学习教育走深走实，以“学条例，守党纪”为主题组织开展“廉洁仁和”纪律教育学习月活动，定期开展违规违纪典型问题警示教育，推进党纪学习教育常态化长效化。

二、以人民为中心，增进人民福祉

（一）助力推进乡村振兴

为贯彻落实招商局集团关于加强产融协同、融融协同的战略部署，公司积极支持旗下基金高质量发展，助力缓解募资实缴缺口。截至 2024 年底，公司（含子公司）投资中国农垦产业发展基金余额达 11.89 亿元。该基金系国务院批准设立，由财政部、农业农村部与招商局集团共同发起，依据《中共中央国务院关于进一步推进农垦改革发展的意见》（中发〔2015〕33 号）设立的国家级产业投资基金，旨在推动垦区产业转型升级、加快农业现代化进程，服务国家粮食安全和重要农产品供给保障。投资该基金是公司深入贯彻习近平总书记关于黑土地保护的重要讲话精神、践行新发展理念、服务国家乡村振兴战略的重要举措，也是公司坚定支持实体经济发展、推进产融结合、履行责任投资理念的具体体现。

积极参与广东省河源市紫金县柏埔镇启动的撂荒地复耕复种项目，在深圳驻镇工作队的精心指导下，出资在柏埔镇南昌村设立乡村振兴产业园，进行首批农作物的耕种。2024 年 12 月，经过 4 个多月的精心耕作，25 亩的土地丰收了 4 万斤的红薯。积极解决产业发展缺资金、缺专业人才等问题，在合作模式、产品包装、农旅结合运营等与深圳驻镇工作队等各方密切配合、积极探索，助力开创柏埔镇专属的助农产品品牌“柏小农”，打造了一条“产销旅”结合的乡村振兴新路径，助力乡村振兴战略实施可持续性。

（二）促进区域协调发展

积极推进京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设，推动黄河流域生态保护。

推进京津冀协同发展方面，通过债券投资参与京津冀地区发展建设，截至 2024 年 12 月 31 日，共完成京津冀地区债券投资 67 笔，全年累计投资金额 97.42 亿元，支持京津冀地区政府及国有企业发展建设。

推进长江经济带发展方面，通过债券投资参与长江经济带发展建设。截至 2024 年 12 月 31 日，共完成长江经济带区域债券投资 57 笔，以利率债为主，全年累计投资金额 68.30 亿元，支持长江经济带区域内政府及国有企业发展建设。

推进粤港澳地区发展方面，截至 2024 年 12 月 31 日，共完成粤港澳大湾区债券投资 20 笔，主要投向广东省政府专项债券及地方国有企业债券，全年累计投资金额 25.74 亿元，支持粤港澳地区发展建设。

推动黄河流域生态保护方面，截至 2024 年 12 月 31 日已投资绿色债券 20 陕煤化 GN001、22 鲁高速 GN004(碳中和债)、23 鲁能源 GN001B 约 1.90 亿元。

（三）场景化产品开发

提高儿童保险保障。积极发展少儿保险产品业务，提升保障可及性与实用性。开发仁心宝贝系列少儿重疾险，涵盖白血病、婴儿进行性脊肌萎缩症等少儿特定疾病保障，保费负担较轻，保障范围广，获得监管点名表扬。

夯实养老金融领域。深入践行“金融为民”的责任担当，将健康养老生态工程确立为“九大工程”之一，重点实施推

进，聚焦健康养老生态建设，发挥保险金融作用。推出“仁和颐家”综合养老服务体系，实现养老保险产品、养老产业资源、养老服务运营三者有效融合，满足人民群众的备老、养老、享老需求，截止2024年底，该计划累计对接保险产品63款，权益达标保单超1300件。成立老年综合医疗项目组，探索开发老年人专属医疗保险产品，持续开发仁爱团体系列、仁安享、仁孝保等四款老年医疗产品，并提供体检增值服务和体检后责任保障升级。

落实“慈善+保险”模式。充分发挥保险业优势和保障作用，聚集国家重大战略，持续创新并推出以捐赠为核心的系列慈善保险产品，致力于推动慈善石特发展，积极为实现“共同富裕”提供金融力量和创新思路。开发和润医生终身寿险，提供一般身故、意外额外身故、公共交通意外额外身故和航空意外额外身故保险金保险责任。2024年6月10日，成功签署了首张“慈善+保险”项目保单，成为首批慈善项目保险的承保公司。投保人（捐赠人）来自北京，指定中华社会救助基金会和中国红十字基金会为慈善项目保单的受益人，这份保单标志着公司在推动慈善与保险深度融合创新实践上的重要一步。

（四）特色化创新服务

坚持“保险+医养”“保险+健康”战略，充分发挥保险支付管理优势，在健康和养老等方面持续发力，提供特色化创新特色服务，一站式满足客户及家庭的康养和保障需求。

依托强大的央企背景，整合招商局集团内外优质资源，汇聚先进医疗、尖端科技、人工智能等技术资源，匠心推出“仁和家”职场健康服务品牌，致力于打造健康职场新生态，让每个员工都能享有全面的健康保障和关怀。仁和家通过融汇“养成、初筛、优诊、相随”四大服务板块以及高端健康管理设备，构建健康、医疗与风险保障三位一体模式，通过线上云平台+线下实体驿站结合，提供健康讲堂、风险评测、肿瘤筛查、7*24小时视频医生、就医绿通、慢病管理等20余项服务，将基础健康守护与高端私人服务相结合，在仁和家的帮助下实现医疗绿通一键直达全国，问诊、购药、住院专享快速通道，术后康养有保障，慢病管理有照护，构筑起全方位的员工健康守护体系，呵护员工，惠及家庭。

三、优化应急管理，强化风险减量

持续加强应急管理体系建设，致力于强化风险管控能力，以做到“早发现，早响应，早处理”的保障服务。2024年，公司修订了《重大突发事件运营服务应急管理办法》，针对重大事故从监测预警、组织保障、应急举措等方面细化细致要求。对于在自然灾害、生产事故、交通事故、卫生事件等重大突发事件中遇险的客户，开通24小时绿色理赔通道，实施“三免二消一赔付”的理赔服务举措。2024年，共启动理赔应急预案14次，排查出现人员294人次，第一时间响

应客户各类咨询，暂未发现公司出险客户。

四、发展绿色金融，打造低碳生活

公司积极落实国家“双碳”战略，聚焦绿色科技与清洁能源领域，紧扣实体经济转型过程中的绿色低碳投融资机遇，持续健全绿色金融制度体系，加大对绿色经济、低碳经济和循环经济的资金支持，重点关注绿色能源等领域。2024年，公司通过债券投资落地绿色项目3项，投资金额达1.1亿元。截至2024年底，公司累计持有绿色投资项目15项，存量投资规模15.4亿元，涵盖基础设施债权投资计划和绿色债券，涉及清洁能源、基础设施绿色升级、节能环保等多个行业。

五、强化消费者保护，培育公司保险文化

始终坚持“保险姓保”的保险初心，坚持以客户为中心，提供高效、便捷且富有温度的运营服务，切实维护金融消费者合法权益。全年累计为8.2万客户提供超10万人次的保全服务，保障客户保单权益。累计赔付金额达1.87亿元，平均理赔时效1.12天，小额案件最快0.1天完成，理赔满意度100%。线上服务同样高效顺畅，累计服务客户12.8万人次，咨询接通率达到99.7%，客户满意度高达99.8%。

持续开展多维度消费者权益保护宣传和教育活动，积极推动金融消费者教育，助力金融市场健康发展。建立“消保

+”宣传专题，在公益、健康等领域切入消保宣传，开展一系列宣传教育活动。同时积极响应监管要求，集中开展了315、78保险宣传日、2024年金融教育宣传月等活动，提升广大消费者风险防范意识，树立公司品牌形象。通过线上及线下相结合的宣传活动，对内深化发展公平诚信的消费者权益保护文化，提高对客户的保障服务意识；对外提高消费者风险防范意识，切实维护自身合法权益。全年开展教育宣传活动187场次，宣传覆盖约2700万人次，宣传效果显著。

六、加强人文关怀，助力公益慈善

（一）助力社会公益

始终坚守央企使命，将企业发展与社会责任紧密结合，通过多样化的公益实践积极回馈社会。将“金融知识流动宣传车”开进柏埔镇东升村，把金融教育与健康关怀送到群众身边。在活动现场，工作人员不仅向街边商户和行人发放金融安全提示、防骗知识等宣传资料，还联合招商仁和厚德的医生团队，在村卫生站门口设立“健康问诊”服务点，为群众免费提供血压检测、血糖测量和康复检查，并提出针对性的诊疗建议和预防保健方案。通过“金融+健康”的双重守护，以“奉献、友爱、互助、进步”的精神传递温暖与关爱，切实增强了基层群众的金融防范意识和健康保障能力。

主动参与生态文明建设。积极响应佛山市在高明区推广

岭南金融林建设的号召，参与共建共享保险业岭南金融林活动，助力绿美佛山建设，打造绿色文化名片。佛山分公司认领种植面积 3.3 亩柿子林，捐赠资金 5 万元，并组织员工代表参加“金融赋能绿美城柿，共建共享岭南金融林”植树活动，圆满完成指定区域的种植任务。通过实际行动，公司展现了保险企业的社会责任担当，为地方发展贡献金融力量。

（二）保障员工权益

秉持以人为本的管理理念，致力于构建和谐稳定的劳动关系。在员工管理方面，严格遵循国家劳动用工法律法规，规范员工入职、考勤、异动及离职等流程，确保劳动关系合规稳定。2024年，累计完成员工入职、异动及离职流程347例，人员流失率四季度平稳回落至2.16%，有效提升了员工留存率与团队稳定性，为公司持续发展提供了坚实的人力资源保障。在考勤管理上，通过系统优化与规则细化，确保考勤数据准确率达到100%，同时规范加班、调休及各类假期审批流程，切实保障员工权益。在数据报送环节，团队全年完成了包括人员数据统计、劳动用工情况、离退休干部统计在内的200余项数据报送任务，累计报送数据数千条，确保数据的及时性、准确性和完整性，为公司决策提供了精准的数据支持。

招商局仁和人寿保险股份有限公司

2025 年 12 月 30 日